

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Chiffre d'affaires de 202 M€ en hausse de 25,9 % Objectif de croissance du chiffre d'affaires réhaussé pour FY2022**

- **Forte croissance du chiffre d'affaires au troisième trimestre comparé à l'exercice précédent, qui avait été impacté par l'incident de Strasbourg**
- **Forte croissance en données publiées du Cloud public à +50,3 % et du Cloud privé à +32,5 %**
- **Croissance toujours aussi soutenue à l'international, notamment aux Etats-Unis et en Asie à respectivement +91,4 % et +63,5 %, en données publiées**
- **Perspective 2022 de croissance du chiffre d'affaires réhaussée avec une croissance anticipée dans une fourchette de 16 % à 18 % et un objectif de marge d'EBITDA ajusté<sup>1</sup> proche de 40 %**

**Roubaix, 30 juin 2022** – OVHcloud a annoncé aujourd'hui son chiffre d'affaires pour la période close le 31 mai 2022. Ce communiqué de presse concerne le chiffre d'affaires consolidé d'OVH Groupe.

Michel Paulin, Directeur Général d'OVHcloud a déclaré :

*« Avec une croissance de 25,9 % au troisième trimestre, OVHcloud continue de démontrer l'efficacité de son plan stratégique. Cette bonne performance reflète la capacité du Groupe à signer de nouveaux clients, notamment dans le Cloud privé et le Cloud public, mais aussi le succès de son développement à l'international. Grâce à des équipes et un écosystème toujours plus engagés et malgré un contexte macro-économique dégradé, nous abordons avec confiance notre quatrième trimestre de l'année et réhaussons notre objectif de croissance annuelle du chiffre d'affaires à une fourchette de 16 % à 18 %. »*

### **Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2022 de 202 M€, en hausse de 25,9 %**

Le chiffre d'affaires consolidé d'OVHcloud a atteint 202 millions d'euros sur le troisième trimestre 2022, en hausse de 25,9 % par rapport à l'exercice 2021 en données publiées et de 11,7 % en données comparables<sup>2</sup>, à taux de change et périmètre constants et excluant les impacts directs de l'incident de Strasbourg. La bonne performance du troisième trimestre reflète une dynamique commerciale solide, avec une croissance tirée par la progression de l'ARPAC et un segment Enterprise en accélération.

La capacité d'OVHcloud à croître avec ses clients se traduit par un taux de rétention net du chiffre d'affaires de 120 % sur la période (vs 100 % en FY21). Il atteint 107 % en éliminant les avoirs et les bons émis suite à l'incident de Strasbourg (vs 103 % en FY21), un niveau en forte progression par rapport à l'année précédente.

<sup>1</sup> L'EBITDA ajusté correspond à l'EBITDA courant ajusté pour exclure les rémunérations fondées sur des actions et les charges résultant du paiement de compléments de prix d'acquisition.

<sup>2</sup> Données comparables : à taux de change et périmètre constants comparés à 2021 et excluant les impacts directs liés à l'incident de Strasbourg.

Tout au long de ce trimestre, OVHcloud a continué de signer de nouveaux clients, comme la Marine Nationale ou KS2 avec des offres SecNumCloud ou encore Cegid en France, TBS-Education en Espagne et Tatum en Europe de l'Est. Cette bonne performance commerciale est notamment portée par les ventes réalisées grâce aux partenaires, qui sont près de 900 à la fin de ce troisième trimestre, et dont le chiffre d'affaires a connu une croissance à deux chiffres sur la période.

La dynamique de ce troisième trimestre se retrouve également dans l'évolution du business mix en faveur du Cloud public et Cloud privé, et dans la part croissante de l'international dans le chiffre d'affaires du Groupe, qui atteint 51 % sur le trimestre.

Avec 80 solutions IaaS et PaaS à la fin du troisième trimestre, OVHcloud atteint avec un trimestre d'avance son objectif. OVHcloud continue d'enrichir son portefeuille de solutions en étroite interaction avec ses clients afin de leur proposer les solutions les plus proches de leurs besoins. La dynamique commerciale sur ces produits commence à porter ses fruits avec une progression continue du chiffre d'affaires généré par ces nouvelles solutions PaaS.

### Chiffre d'affaires par segment

(en millions d'euros)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2021	3 <sup>ème</sup> trimestre 2022	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
Cloud privé	94,6	125,3	+32,5%	+14,6%
Cloud public	21,8	32,8	+50,3%	+19,4%
Webcloud et autres	44,4	44,4	+0,0%	(0,2)%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>160,8</b>	<b>202,4</b>	<b>+25,9%</b>	<b>+11,7%</b>

Le **Cloud privé**, qui intègre Bare Metal et Hosted Private Cloud, a atteint un chiffre d'affaires de 125 M€ soit une croissance de +32,5 % en données publiées et +14,6 % en données comparables. A la suite d'un premier semestre en forte croissance, le segment a continué sur cette dynamique en Asie et aux Etats-Unis, notamment via le canal Digital et dans le monde entier grâce à une croissance significative de l'ARPAC. En données publiées, le chiffre d'affaires intègre un effet de change positif de 2,4 M€ et un impact de 0,3 M€ au titre de gestes commerciaux relatifs à l'incident de Strasbourg.

Le **Cloud public** est en forte croissance sur le trimestre et atteint un chiffre d'affaires de 33 M€ sur la période, reflétant une croissance de +50,3 % en données publiées et de +19,4 % sur une base comparable. La croissance a notamment été portée par une forte progression du segment Enterprise et de l'ARPAC, reflétant le succès du travail porté sur l'*upsell* et le *cross-sell*. Les services PaaS, tant en Beta que récemment commercialisés, continuent de montrer des signes positifs d'adoption par les clients. En données publiées, le chiffre d'affaires intègre un effet de change positif de 0,3 M€ et un impact de 0,2 M€ au titre de gestes commerciaux relatifs à l'incident de Strasbourg.

Le segment **Web Cloud et autres** est stable en données publiées et en baisse de (0,2) % en données comparables par rapport à l'année précédente. Cette performance reflète une offre des sous-segments téléphonie et connectivité en cours de refonte afin d'être plus adaptée à leurs marchés respectifs et d'offrir un positionnement plus compétitif. Le segment Enterprise, qui inclut les partenaires et revendeurs, a continué sur sa bonne dynamique de début d'année. En données publiées, le chiffre d'affaires intègre un effet de change stable et un impact de 0,1 M€ au titre de gestes commerciaux relatifs à l'incident de Strasbourg.

## Chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions d'euros)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2021	3 <sup>ème</sup> trimestre 2022	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
France	82,1	99,6	+21,4%	+8,3%
Europe (hors France)	46,1	57,3	+24,2%	+9,6%
Reste du monde	32,6	45,5	+39,6%	+23,1%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>160,8</b>	<b>202,4</b>	<b>+25,9%</b>	<b>+11,7%</b>

La progression du chiffre d'affaires en **France** découle principalement du segment de clients Entreprise et de la croissance du Cloud public. La croissance du chiffre d'affaires intègre un impact limité lié à l'incendie de Strasbourg, auquel la France a été plus exposée que les autres zones.

Dans les **autres pays européens**, la croissance du chiffre d'affaires témoigne d'une bonne performance d'ensemble, notamment portée par le Cloud public. Le Groupe continue de bénéficier des retombées de la récente mise en place d'équipes commerciales régionales dédiées, avec la montée en puissance des canaux digitaux et du segment Entreprise dans cette région.

Dans le **Reste du monde**, le chiffre d'affaires a continué à croître fortement au troisième trimestre, à +39,6 % en données publiées et +23,1 % sur une base comparable. La performance est toujours aussi solide aux États-Unis (+72,2 % sur une base comparable et +91,4% en données publiées), en Asie (+47,3 % sur une base comparable et +63,5 % en données publiées) notamment via le canal digital aux Etats-Unis (+62,6 % en données comparables et +80,6 % en données publiées).

## PERSPECTIVES

Dans la continuité du premier semestre, ce troisième trimestre démontre la capacité du Groupe à mettre en œuvre son plan stratégique d'accélération de la croissance.

### Perspectives pour l'exercice 2022

Sur la base de la croissance enregistrée lors de ces neuf premiers mois, de la dynamique commerciale sur les premières semaines du quatrième trimestre et malgré un environnement macroéconomique dégradé, OVHcloud relève son objectif de croissance du chiffre d'affaires et anticipe désormais une croissance entre 16 % et 18 %, à comparer à la fourchette de 15 % à 17 % communiquée au premier semestre.

Le Groupe maintient ses autres objectifs, à savoir :

- une marge d'EBITDA ajusté<sup>3</sup> proche de 40 %
- des Capex récurrents compris entre 16 % et 20 % du chiffre d'affaires et des Capex de croissance compris entre 30 % et 34 %<sup>4</sup> du chiffre d'affaires

Ces objectifs pour l'exercice 2022 prennent l'hypothèse d'absence de changement significatif dans l'environnement macroéconomique par rapport à aujourd'hui.

### Perspectives à moyen terme confirmées

Le Groupe réitère ses objectifs financiers à moyen terme et vise l'atteinte des résultats suivants d'ici 2025 :

- une accélération de la croissance organique du chiffre d'affaires aux alentours de 25 % à horizon 2025, portée par une évolution de son mix d'activités, le déploiement de sa stratégie « Move to PaaS », son expansion internationale et le bénéfice de l'évolution du marché vers les clouds hybrides et multiples, ainsi que l'accent mis sur la souveraineté des données
- une marge d'EBITDA ajusté alignée avec celle de l'exercice 2020, ceci en réinvestissant en partie les économies d'échelle obtenues notamment grâce à une meilleure absorption des coûts fixes sur la période
- de la même manière, le maintien des capex de croissance exprimés en pourcentage du chiffre d'affaires dans une fourchette de 30% à 34%, tandis que les capex récurrents devraient tirer parti des améliorations de la productivité et donc baisser en pourcentage du chiffre d'affaires vers une fourchette de 14% à 16%.

---

<sup>3</sup> L'EBITDA ajusté correspond à l'EBITDA courant ajusté pour exclure les rémunérations fondées sur des actions et les charges résultant du paiement de compléments de prix d'acquisition.

<sup>4</sup> Hors acquisition d'adresses IPv4 supplémentaires.

## CALENDRIER

26 octobre 2022 : Publication des résultats annuels 2022

### À propos d'OVHcloud

OVHcloud est un acteur mondial et le leader européen du Cloud opérant plus de 400 000 serveurs dans 33 centres de données sur 4 continents. Depuis 20 ans, le Groupe s'appuie sur un modèle intégré qui lui confère la maîtrise complète de sa chaîne de valeur : de la conception de ses serveurs, à la construction et au pilotage de ses centres de données, en passant par l'orchestration de son réseau de fibre optique. Cette approche unique lui permet de couvrir en toute indépendance l'ensemble des usages de ses 1,6 million de clients dans plus de 140 pays. OVHcloud propose aujourd'hui des solutions de dernière génération alliant performance, prévisibilité des prix et une totale souveraineté sur leurs données pour accompagner leur croissance en toute liberté.

## CONTACTS

### Relations médias

#### Marie Vaillaud

Responsable communication Corporate  
media@ovhcloud.com  
+ 33 (0)6 49 32 74 02

### Relations investisseurs

#### Benjamin Mennesson

Directeur de la communication financière  
investor.relations@ovhcloud.com  
+ 33 (0)6 99 72 73 17

## AVERTISSEMENTS

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives qui comportent des risques et des incertitudes, en ce compris des références, concernant la croissance et la rentabilité attendues du Groupe à l'avenir, qui peuvent avoir un impact significatif sur les performances attendues indiquées dans ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs hors du contrôle de la Société et ne pouvant être estimés avec précision, tels que les conditions de marché ou le comportement des concurrents. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont des déclarations relatives aux croyances et attentes d'OVHcloud et doivent être appréciées comme telles.

Les déclarations prospectives comprennent des déclarations pouvant porter sur les plans, objectifs, stratégies, buts, événements futurs, revenus ou performances futurs d'OVHcloud, ainsi que sur d'autres informations ne constituant pas des informations historiques. Les événements ou résultats réels peuvent différer de ceux décrits dans le présent communiqué en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2021, qui a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 16 décembre 2021 sous le numéro R.21-067.

Tous les montants sont présentés en millions d'euros. Cela peut, dans certaines circonstances, entraîner des différences non significatives entre la somme des chiffres et les sous-totaux apparaissant dans les tableaux. Les objectifs 2022 sont exprimés selon les normes comptables du Groupe. OVHcloud ne prend aucun engagement et rejette expressément toute obligation ou responsabilité de mettre à jour ou de réviser toute information ci-dessus, sauf si la loi applicable l'y oblige.

Le présent communiqué de presse est diffusé à titre d'information uniquement et ne constitue pas une offre d'achat ou de vente, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'achat de titres.

## ANNEXE

### Glossaire

Les **données comparables** sont calculées à taux de change et périmètre constants et excluant les impacts directs liés à Strasbourg. Les variations de périmètre concernent les acquisitions.

Le **taux de rétention net du chiffre d'affaires** pour une période est égal au pourcentage calculé en divisant (i) le chiffre d'affaires généré au cours de cette période par les clients qui étaient présents au cours de la même période l'année précédente, par (ii) le chiffre d'affaires généré par la totalité des clients au cours de cette période de l'année précédente. Lorsque le taux de rétention du chiffre d'affaires est supérieur à 100 %, cela signifie que le chiffre d'affaires généré par les clients concernés a augmenté entre la période concernée de l'année précédente et la même période de l'année en cours, au-delà de l'impact de la perte de chiffre d'affaires dû au désabonnement de clients.

L'**ARPAC (Chiffre d'affaires moyen par client actif)** représente le chiffre d'affaires enregistré au cours d'une période donnée pour un groupe de clients donné, divisé par le nombre moyen de clients de ce groupe au cours de cette période (le nombre moyen de clients est déterminé sur la même base que pour déterminer les acquisitions nettes de clients). L'ARPAC augmente à mesure que les clients d'un groupe donné dépensent plus pour les services d'OVHcloud. Il peut également augmenter en raison d'un changement dans le mix, car une augmentation (ou une diminution) de la proportion de clients qui dépensent beaucoup augmente (ou diminue) l'ARPAC, indépendamment de l'augmentation des revenus totaux du groupe de clients concerné.

L'**EBITDA courant** est égal au chiffre d'affaires diminué de la somme des charges de personnel et des autres charges opérationnelles (il exclut les charges d'amortissement, ainsi que des éléments qui sont classés comme « autres produits et charges opérationnels non courants »).

L'**EBITDA ajusté** correspond à l'EBITDA courant ajusté pour exclure les rémunérations fondées sur des actions et les charges résultant du paiement de compléments de prix d'acquisition.

Les **capex récurrents** représentent les dépenses d'investissement nécessaires pour maintenir les revenus générés au cours d'une certaine période lors de la période suivante.

Les **capex de croissance** représentent toutes les dépenses d'investissement en capex autres que le capex récurrent.

Le **Retour sur capex de croissance** est calculé en divisant la différence entre les flux de trésorerie disponible provenant des activités opérationnelles minorés du capex récurrent de l'exercice courant et de l'exercice précédent, par le capex de croissance de l'exercice précédent.

## Chiffre d'affaires par segment et par géographie

En millions d'euros par segment	T1 FY21 publié	T2 FY21 publié	T3 FY21 publié	9M FY21 publié	T1 FY22 publié	T2 FY22 publié	T3 FY22 publié	9M FY22 publié
Cloud privé	98,8	102,0	94,6	295,4	113,3	119,3	125,3	357,8
Public Cloud	23,2	24,7	21,8	69,7	29,0	30,6	32,8	92,4
Web Cloud et autres	42,3	43,3	44,4	130,0	44,9	44,9	44,4	134,2
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>164,3</b>	<b>170,0</b>	<b>160,8</b>	<b>495,1</b>	<b>187,2</b>	<b>194,8</b>	<b>202,4</b>	<b>584,5</b>

Croissance (%) par segment	T1 FY22 comparable	T2 FY22 comparable	T3 FY22 comparable	9M FY22 comparable	T1 FY22 publié	T2 FY22 publié	T3 FY22 publié	9M FY22 publié
Cloud privé	+14,3%	+15,0%	+14,6%	+14,7%	+14,6%	+17,0%	+32,5%	+21,2%
Public Cloud	+22,4%	+20,0%	+19,4%	+20,1%	+24,9%	+23,9%	+50,3%	+32,5%
Web Cloud et autres	+6,6%	+3,9%	(0,2)%	+3,4%	+6,1%	+3,6%	+0,0%	+3,3%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>+13,5%</b>	<b>+13,0%</b>	<b>+11,7%</b>	<b>+12,7%</b>	<b>+13,9%</b>	<b>+14,6%</b>	<b>+25,9%</b>	<b>+18,1%</b>

En millions d'euros par géographie	T1 FY21 publié	T2 FY21 publié	T3 FY21 publié	9M FY21 publié	T1 FY22 publié	T2 FY22 publié	T3 FY22 publié	9M FY22 publié
France	86,8	89,3	82,1	258,0	93,2	96,6	99,6	289,5
Europe (hors France)	47,8	50,2	46,1	144,2	53,5	55,9	57,3	166,7
Reste du monde	29,7	30,6	32,6	92,9	40,5	42,3	45,5	128,3
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>164,3</b>	<b>170,0</b>	<b>160,8</b>	<b>495,1</b>	<b>187,2</b>	<b>194,8</b>	<b>202,4</b>	<b>584,5</b>

Croissance (%) par géographie	T1 FY22 comparable	T2 FY22 comparable	T3 FY22 comparable	9M FY22 comparable	T1 FY22 publié	T2 FY22 publié	T3 FY22 publié	9M FY22 publié
France	+8,7%	+8,8%	+8,3%	+8,5%	+7,4%	+8,3%	+21,4%	+12,2%
Europe (hors France)	+12,7%	+10,7%	+9,6%	+10,9%	+11,9%	+11,3%	+24,2%	+15,6%
Reste du monde	+28,2%	+27,7%	+23,1%	+26,1%	+36,2%	+38,5%	+39,6%	+38,2%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>+13,5%</b>	<b>+13,0%</b>	<b>+11,7%</b>	<b>+12,7%</b>	<b>+13,9%</b>	<b>+14,6%</b>	<b>+25,9%</b>	<b>+18,1%</b>

## Réconciliation de la croissance en données comparables et données publiées

En millions d'euros par segment	T3 FY21 publié	Effets de change	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	T3 FY21 comparable
Cloud privé	94,6	2,4	0,0	12,6	109,6
Public Cloud	21,8	0,3	0,9	4,8	27,8
Web Cloud et autres	44,4	-0,0	0,0	0,2	44,6
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>160,8</b>	<b>2,7</b>	<b>0,9</b>	<b>17,6</b>	<b>181,9</b>

En millions d'euros par segment	T3 FY22 publié	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	T3 FY22 comparable
Cloud privé	125,3	0,0	0,3	125,6
Public Cloud	32,8	0,1	0,2	33,2
Web Cloud et autre	44,4	0,0	0,1	44,5
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>202,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>203,2</b>

En millions d'euros par géographie	T3 FY21 publié	Effets de change	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	T3 FY21 comparable
France	82,1	0,0	0,3	10,1	92,4
Europe (hors France)	46,1	0,2	0,0	6,1	52,5
Reste du monde	32,6	2,4	0,6	1,4	37,0
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>160,8</b>	<b>2,7</b>	<b>0,9</b>	<b>17,6</b>	<b>181,9</b>

En millions d'euros par géographie	T3 FY22 publié	Effets de périmètre	Impacts liés à Strasbourg	T3 FY22 comparable
France	99,6	0,1	0,4	100,1
Europe (hors France)	57,3	0,0	0,2	57,5
Reste du monde	45,5	0,0	0,0	45,6
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>202,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>203,2</b>